

Download Social Commerce. Das Geschäft Mit Der Freundschaft

Social Commerce. Das Geschäft mit der Freundschaft: Steuerungsprozesse des Kaufverhaltens in sozialen Netzwerken am Beispiel "Sellaround.net" | Tanja Weizemann | ISBN: 9783640996551 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf durch Amazon. Die Aufgabenstellung besteht darin, zum einen theoretisch die Themen Social Commerce, verändertes Konsumverhalten und Unternehmenseinflüsse zu beleuchten und zum anderen praktisch anhand des sozialen Netzwerkes Facebook und zwei Online-Umfragen unter den künftigen Social Shoppern und den Unternehmen die Einflüsse von Social Commerce herauszuarbeiten. Social Commerce. Das Geschäft Mit Der Freundschaft by Tanja Weizemann (2011-09-08) | Tanja Weizemann | ISBN: | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf durch Amazon. Lohnt sich Social Commerce? Da gehen die Meinungen weit auseinander. Viele Shops haben ihre Social-Versuche mangels Erfolg wieder abgebrochen. Dabei kann das Geschäft in den sozialen Netzwerken ... - Social Commerce. Das Geschäft Mit Der Freundschaft